

SCHEDA TECNICA IBE INTERMOBILITY FUTURE WAYS 2026

Modulo TARIFFE ESPOSITIVE

TARIFFE ESPOSITIVE AL MQ. - AREA NUDA

_		<= 129 mq	130> 599 mq	600> 999 mq	Oltre 1000 mq	Area esterna
	TARIFFA PROMO AREA	€ 103,00	€ 81,00	€ 69,00	€ 57,00	€ 54,00
	TARIFFA STANDARD	€ 113,00	€ 89,00	€ 77,00	€ 62,00	€ 56,00

La TARIFFA AREA NUDA indicata si intende applicata all'intera area , cui vanno aggiunte: quota di iscrizione , allaccio elettrico ed eventuali altre voci .

Tutte le aree inferiori o pari a 16 mq sono vendute obbligatoriamente con il pacchetto preallestito, vedi anche Reg. Gen. Cap II Parte 1 art. 2

	AREA PREALLESTITA A4 16 MQ	AREA PREALLESTITA A4 32 MQ	AREA PREALLESTITA F 16 MQ	AREA PREALLESTITA F 32 MQ
TARIFFA PROMO AREA	€ 3.790	€ 7.230	€ 4.382	€ 8.414
TARIFFA STANDARD	€ 4.142	€ 7.934	€ 4.702	€ 9.054

IL PACCHETTO PREALLESTITO comprende anche: quota iscrizione, allestimento, moquette, fornitura elettrica (1Kw ogni 16mq). Per gli stand preallestiti è compreso anche il servizio di pulizie giornaliere.

Altre voci:

Quota di iscrizione (obbligatoria per ogni espositore) comprensiva di: assicurazione, badge espositori in base ai mg, inserimento in catalogo, imposta comunale sulla pubblicità.1 tessera parcheggio, connessione Wi-Fi		
Supplemento Angolo	€	400,00
Maggiorazione Green Area *	+ 15% sul totale a	rea nuda
Allacciamento elettrico al Kw monofase cad.	€	61.90
Inserimento in catalogo ditte rappresentate cad.	€	75,00
Tassa di ospitalità (in caso di più ditte all'interno di uno stand)	€ 500 (+quota iscrizio	ne 350€)

Note:

Maggiori dettagli e ulteriori eventuali costi di partecipazione sono indicati nel Regolamento Generale di manifestazione.

*Maggiorazione Green Area: supplemento tariffa per la sezione attraversata o affacciata alle due corsie principali (Reg. Gen. Cap II Parte 1 art. 2). Si calcola solo sull'importo totale dell'area nuda, anche in caso di area preallestita.

Tutte le tariffe sopracitate si intendono al netto di IVA.





SCHEDA TECNICA IBE INTERMOBILITY FUTURE WAYS 2026 Modulo DATE E INFORMAZIONI GENERALI

SCADENZE IMPORTANTI:

210 E	COME ADEDIDE Versare l'anticina per accedere ai hanefit così come indicati nella demanda di adecione			
NE SPAZIO CNICHE	CONFERMA DELLA PARTECIPAZIONE	Versare (qualora non sia stato fatto al momento dell'adesione) contestualmente l'anticipo per l'importo e alle coordinat		
razio Te te	SCADENZA PROMO	DENZA PROMO 27 Febbraio 2026		
PRENOTAZIONE DATE TECN	SCADENZA SALDO	19 Ottobre 2026	Termine ultimo per far pervenire a Italian Exhibition Group SpA la ricevuta del SALDO relativo all'area espositiva assegnata. (Cap. II Parte 1 Art. 3 del Regolamento Generale) N.B. Per conferme sottoscritte e pervenute oltre tale data si richiederà direttamente il pagamento del saldo	
	Fino al 28 Agosto 2026	in caso di recess	so regolarmente pervenuto fino al 28/08/2026 sarà applicata una penale pari alla quota di iscrizione	

in caso di recesso regolarmente pervenuto a partire dal 29/08/2026 sarà applicata una penale pari all'importo dell'anticipo A partire 29 Agosto 2026

come calcolato nella proposta di partecipazione controfirmata in caso di recesso regolarmente pervenuto a partire dal 02/10/26 sarà applicata una penale pari all'intero importo

A partire dal 02 Ottobre 2026 sottoscritto con la proposta di partecipazione.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

	SETTORE	TEAM	TELEFONO	E-MAIL
Info per partecipare, vendita spazi, vendita servizi	EXHIBITION MANAGER	Elena Bonacini	0541 744 883	elena.bonacini@iegexpo.it
pubblicitari, informazioni generali sulla			328 555 2543	
manifestazione	SALES ACCOUNT	Diletta Avigo	0541 74 4456	diletta.avigo@iegexpo.it
			347 8131845	

ATTENZIONE! AVVISI ALLE AZIENDE ESPOSITRICI

Con la presente informiamo che alcune Società, tra cui "International Fairs Directory", "Mulpor Company Srl", "Oceandatalinks", "Fortune Business Intelligence group inc - fortunebig", con sede in diverse parti del mondo e con ragioni sociali in continuo mutamento, sono solite inviare alle nostre aziende espositrici dei moduli in cui richiedono di rettificare i dati delle aziende stesse, per la pubblicazione di inserzioni pubblicitarie, su riviste online, utilizzando indebitamente marchi di nostre manifestazioni, oppure propongono la vendita di database di nominativi di buyers completi delle ragioni sociali, nominativi di referenti interni, i loro contatti Email, sito web, indirizzi, telefono e fax .Le Società del genere sopramenzionato NON SONO STATE DA NOI AUTORIZZATE ad utilizzare il nostro nome e neppure i marchi a noi collegati. Si palesa, dunque, un utilizzo arbitrario e illegittimo di segni distintivi altrui, allo scopo di ingenerare equivoci nei destinatari delle suddette comunicazioni. Resta inteso, inoltre, che Italian Exhibition Group Spa non ha comunicato, né ceduto alcun dato dei propri buyers alle Società che propongono la vendita di database di nostri buyers. Nel caso in cui riceviate moduli o proposte di vendita di database, anche via e-mail, da parte delle aziende come sopra specificate Vi invitiamo a prestare la MASSIMA ATTENZIONE, tenendo conto di quanto sopra segnalato.