IBE INTERMOBILITY future ways
L' HUB STRATEGICO PER LA MOBILITÀ CONDIVISA
24—26 NOVEMBRE 2026 RIMINI EXPO CENTRE ITALIA
PRESS

nota stampa n.3

A IBE INTERMOBILITY FUTURE WAYS 2026 I PLAYER DELLA MOBILITÀ DEL FUTURO

- **Presenti oltre 100 aziende e stakeholder della mobilità tra cui realtà come RFI, Trenitalia, Nordcom, Tper e Lime**
- **Costruttori, carrozzieri, allestitori, partner tecnologici e fornitori di servizi: l'intera filiera dell'autobus è in fiera**
- **Supporto e confronto con le principali associazioni di categoria: da AN.BTI Confcommercio, a ASSTRA e ANCI**

Rimini, 24-26 novembre 2026 - Dal 24 al 26 novembre la Fiera di Rimini ospita la 12ª edizione di **IBE Intermobility Future Ways**, la manifestazione organizzata da **Italian Exhibition Group** in collaborazione con **Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile**, **ASSTRA** e **AN.BTI Confcommercio** e con il supporto tecnico di **EIT Urban Mobility** e dell'**Osservatorio Nazionale sulla Sharing Mobility**. La presenza di oltre 100 aziende e stakeholder, tra cui realtà come **RFI**, **Trenitalia**, **Nordcom**, **Tper** e **Lime**, conferma IBE come spazio di confronto tra infrastrutture, tecnologie e servizi.

COSTRUTTORI, CARROZZIERI E ALLESTITORI: LA FILIERA È QUI
In fiera è rappresentato l'intero comparto dell'autobus, con costruttori internazionali tra cui **Daimler Buses, IVECO BUS, MAN, Scania, Irizar, Volvo Buses, Isuzu Bus, King Long, Otokar, VDL Bus Group**, **Temsa** e **BMC**. Nuovi ingressi con **Menarini, Rampini**, **Yutong** e **Alfabus**. Ad affiancarli saranno carrozzieri e allestitori specializzati come **Altas, Aveuro International, Carind, Gruppo D'Auria, Indcar, Mercus, MMI** e **Tremonia Mobility**.

I PARTNER TECNOLOGICI E FORNITORI DI SERVIZI
Ampio spazio all'innovazione digitale e ai nuovi modelli di mobilità. Tra i partner figurano **Freenow by Lyft**, **Voi Technology**, **Lyft Urban Solutions**, **Wayla, BePooler**, **Shotl, Ingeteam, KMobility,** e **Zucchetti**, per approfondire temi quali elettrificazione delle flotte, trasporto a domanda, sharing mobility, taxi, NCC e van pooling. A questi si aggiungono aziende come **IVU Traffic Technologies**, **PTV Group** attive nella pianificazione e nella gestione integrata dei servizi di trasporto. L'area espositiva vede, inoltre, la partecipazione di operatori e fornitori di servizi quali **Autogrill, Fleequid, Golia 360 ZF e Driventic** con aziende del trasporto pubblico locale come **Start Romagna**, **ATAC e SETA**.

LE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA
Anche quest'anno IBE conta sul supporto delle principali associazioni di categoria. **AN.BTI Confcommercio** tiene in fiera la propria assemblea e la cena associativa, mentre **ASSTRA** promuove, insieme ad **ANCI**, un incontro dedicato al **Mobility Management**, tema ormai centrale per la pianificazione della mobilità e la sostenibilità dei territori.

Il programma completo è disponibile su: www.expoibe.com.

PRESS CONTACT - ITALIAN EXHIBITION GROUP
press office coordinator: Luca Paganin; **press office specialist**: Mirko Malgieri; **press office assistant**: Julia Andreatta
media@iegexpo.it

MEDIA ADVISOR

Twister communications group
Monica Cipparrone | mcipparrone@twistergroup.it | cell. 349 2814894
Patrizia Vallecchi - pvallecchi@twistergroup.it | cell. 335 6334169
Andrea Franceschi | afranceschi@twistergroup.it | cell. 335 7485194

ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future

FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafo - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.